

beruflich bilden

## New Hiring

Moderne Personalbeschaffung  
in der zukünftigen Arbeitswelt

März – November 2023



Neue  
Weiterbildungs-  
reihe

Stiftung **Elisabeth**

**BUSINESS POOL**  
BOZEN - INNSBRUCK



**Q** qualityaustria  
SYSTEMZERTIFIZIERT  
ISO 9001:2015 NR.19703/0

## Ein neues Verständnis von Recruiting muss her, sagen die Expertinnen



**Barbara Jäger**  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin &  
Senior Consultant  
Business Pool



**Katharina Vegh**  
Senior Consultant  
& Executive Coach  
Business Pool



**Jennifer Stadler**  
Senior Consultant  
& Business  
Development Lead  
Business Pool



**Marion König**  
so.you Social Media  
Marketing Specialist



**Verena Baumgartner**  
so.you Social Media  
Marketing Specialist

## Termine

**Modul 1:** Fr 24.03.2023

**Modul 2:** Fr 21.04.2023

**Modul 3:** Fr 19.05.2023

**Modul 4:** Fr 13.10.2023

**Modul 5:** Fr 10.11.2023

14 – 18 Uhr

## Zielgruppe

**Modul 1:** Geschäftsführer:innen, Entscheider:innen

**Modul 1-5:** Geschäftsführer:innen, Entscheider:innen, HR und Marketing Verantwortliche

## Betrag

241,80 € zzgl. MwSt / Modul

1.075,41 € zzgl. MwSt für alle 5 Module

**Finanzieller Beitrag**

## Anmeldung

T +39 0471 057100

anmeldung@lichtenburg.it

### **Modul 1:** Fr 24.03.2023

mit Barbara Jäger, Katharina Vegh, Jennifer Stadler

#### **Ein neues Recruiting Zeitalter beginnt**

Der Arbeitsmarkt hat sich ohne Zweifel stark verändert. Der moderne Recruiting Ansatz verbindet den Menschen mit Prozessen, Technologien und Daten. Die Expertinnen zeigen Trends und Methoden in der Mitarbeiter:innen-Gewinnung und –bindung auf.

**Inhalte:** Employer Branding, Passive Recruiting, Active Sourcing Kandidaten Management, On- und Offboarding, Talent Pooling, Mitarbeiter:innen Empfehlungsprogramme, Retention Management, Data Analytics und Reporting

### **Modul 2:** Fr 21.04.2023

mit Katharina Vegh und Jennifer Stadler

#### **Ich krieg Dich - Trends im Personalmarketing und Recruiting**

Ihr Unternehmen will positiv auffallen, neue Recruiting-Kanäle bedienen und das Personalmarketing gezielt auf die neuen Anforderungen ausrichten? Wir besprechen aktuelle Trends, Ideen und Maßnahmen für Ihre erfolgreiche Personalbeschaffung.

**Inhalte:** Mega-Trends in Recruiting und Personalmarketing, Personalgewinnung 4:0, Onboarding, Talent Pooling, Recruiter:innen als Netzwerker:innen, Controlling Employer Brand

### **Modul 3:** Fr 19.05.2023

mit Barbara Jäger, Marion König & Verena Baumgartner

#### **Personalgewinnung mit E-Recruiting und Social Media**

Sie erfahren, was ein zeitgemäßes Recruiting heute ausmacht, was die Bewerber:innen erwarten, welche Werkzeuge zur Ansprache der Zielgruppe nutzenstiftend sind und mit welchem Aufwand Sie welche Ergebnisse erzielen können.

**Inhalte:** Neue und alte Recruiting-Kanäle, Entwicklung einer Recruiting-Strategie, Karrierewebsite, Online-Stellenanzeige, relevante Medien und Foren, Social Media Recruiting aktiv, Bewertungsportale, die Stellenanzeige in der digitalen Welt u.v.m.

### **Modul 4:** Fr 13.10.2023

mit Katharina Vegh und Jennifer Stadler

#### **Mitarbeiterbindung aktiv gestalten, Motivation verbessern, Teamperformance steigern, Fluktuation senken**

Sie erfahren, wie Sie als Vorgesetzte:r durch identifikationsförderliche und bindungswirksame Mitarbeiter:innen-Führung die Fluktuation, Fehlzeiten und Fehlerhäufigkeit reduzieren. Sie nehmen konkrete Maßnahmen, mit denen Sie gezielt Leistungsbereitschaft, Engagement und Loyalität Ihrer Mitarbeiter:innen steigern, mit.

**Inhalte:** MA-Gespräche nutzen, Potenzialkonferenzen, Entwicklung von praktikablen Handlungsstrategien und Bindungsinstrumenten, Offboarding, Retention Management

### **Modul 5:** Fr 10.11.2023

mit Barbara Jäger

#### **Jeder Bewerberkontakt zählt! Candidate Journey/Experience im Recruiting**

Um im Recruiting erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen lernen, bewerberorientiert zu denken und zu handeln. Doch wie und wo ansetzen? In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie das Konzept der Candidate Experience praktisch auf Ihre Recruiting Prozesse übertragen können.

**Inhalte:** Arbeitgebermarke im Bewerbungsprozess, Konzept Candidate Experience für künftige Recruiting Prozesse, Anforderungen von Bewerber:innen an rekrutierende Unternehmen, Methoden, Touchpoints zur Optimierung des Bewerber:innen Managements, Data Analytics & Reporting